



2024年度 社会责任报告

中国石化安庆石化公司



2024 年度 社会责任报告

中国石化安庆石化公司

目录

CONTENTS

一	企业文化	1
二	关于我们	4
	公司简介	6
	公司治理	8
	公司荣誉	9
三	党建引领	10
	党的政治建设	12
	思想理论建设	12
	宣传文化建设	12
	党的基层建设	12
	干部人才建设	13
	党风廉政建设	13
四	生产经营	16
	能源安全保障	18
	优化生产	18
	市场保供	19
	客户服务	20
	质量管理	21
	经营绩效与合规运营	22
	经营绩效	22
	合规运营	23
	科技创新驱动	24
	炼化技术研发	24
	高端材料研发	25

	数智化赋能	26
五	安全环保	28
	HSE 体系运行	30
	安全生产	30
	隐患治理	31
	安全教育	31
	绿色工厂建设	32
	绿色企业	32
	清洁生产	32
	污染防治	33
	低碳发展路径	34
	能源管理	34
	节能降耗	35
	低碳减排	35
六	员工发展	36
	员工关爱	38
	员工培训	38
	薪酬福利	39
	职业发展	39
	权益保障	40
	慰问关怀	40
	民主监督	40
	身心健康	41
	员工活动	41

七 社会公益 ·····	42
乡村振兴·····	44
帮扶情况·····	44
应急救援·····	46
参与地方应急救援·····	46
开展应急救援培训·····	47
服务地方·····	48
公共安全·····	48
无偿献血·····	48
义务植树·····	49
公众开放·····	50
八 未来展望 ·····	52
规划目标·····	54
发展路径·····	55

中国石化新版企业文化理念

2024 年 1 月，中国石化发布了新版企业文化建设纲要，构建了集团公司统一的企业文化体系，强调以“爱我中华、振兴石化”为己任，大力弘扬伟大建党精神和中华优秀传统文化，积极践行社会主义核心价值观，传承石油精神弘扬石化传统，构建具有时代特征、行业特点、石化特色的文化体系。

企业精神

爱我中华 振兴石化

以“爱我中华、振兴石化”为企业精神，这是伟大建党精神在中国石化的生动诠释。中国石化从诞生之日起，就将“爱我中华、振兴石化”刻印于基因里，体现在行动上，融入到中国特色社会主义建设、中华民族伟大复兴的历史进程中。“爱我中华”是恒久不变的情怀，“振兴石化”是与时俱进的责任，饱含着深沉真挚的爱国主义情怀、远大厚重的产业报国理想、坚忍执着的自立自强品格、激越豪迈的艰苦创业精神，是中国石化对党和人民的庄严承诺，是支撑一代又一代石油石化人开拓奋进、一往无前的根本动力，无论过去、现在还是将来，都是中国石化的精神内核。

企业使命

为美好生活加油

以“为美好生活加油”为企业使命，坚持把人民对美好生活的向往当作企业不懈追求，积极践行新发展理念，推动高质量发展，持续提供更为充足、更为优质、更为绿色的能源化工产品和服务，坚持不懈为增进人民福祉、促进共同富裕、促进人与自然和谐共生加油助力。在新时代新征程上，紧扣党和国家所需、人民群众所盼，把企业发展和奉献社会、造福人民有机结合起来，打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化。

企业愿景

打造世界领先洁净能源化工公司

以“打造世界领先洁净能源化工公司”为企业愿景，着力构建以能源资源为基础，以洁净油品和现代化工为两翼，以新能源、新材料、新经济为重要增长极的“一基两翼三新”产业格局，持续实施高质量发展行动，努力建成洁净能源和高端化工材料供应商，加快建设世界一流企业、迈向世界领先，奋力谱写中国式现代化石化新篇章。

企业价值观

人本 责任 诚信 精细 创新 共赢

以“人本、责任、诚信、精细、创新、共赢”为企业核心价值观，这是公司全体员工共同遵循的基本价值准则，是公司经营发展过程中必须坚守的原则和标准。

人本：坚持以人为本、发展企业 责任：坚持聚焦主责、产业报国
 诚信：坚持重信守诺、合规经营 精细：坚持精细严谨、止于至善
 创新：坚持自强不息、创新不止 共赢：坚持互利合作、共同发展

企业作风

严 细 实

大力加强“三基”工作，着力培育“严、细、实”的企业作风，将其贯穿到企业生产经营管理全过程，形成岗岗有责任制、事事有责任人、人人有责任心的良好局面。

严：坚持“严”字当头。有“严格的要求、严密的组织、严肃的态度、严明的纪律”。始终做到从严要求、严以律己，不打折扣、不搞变通，一严到底。

细：坚持“细”字当先。处处重细节、事事讲细致、人人有细心。始终做到仔细对待每一项工作、每一个流程、每一道工序，精细严谨，一丝不苟。

实：坚持“实”字当家。求真务实、崇尚实干，“当老实人、说老实话、办老实事”。始终做到一切从实际出发，实事求是，察实情、出实招、干实事、求实效、创实绩。

安庆石化公司企业文化理念

安庆石化公司通过持续不断培育和倡导事争第一的企业文化，形成了以“求真务实、守正创新、事争第一”为内涵的企业精神，以“企业发展、员工幸福、区域协同、做受尊重的好企业”为内涵的企业宗旨，提出了管理理念、发展目标、行为准则等一系列适应新形势新要求的企业文化理念。

企业精神

求真务实 守正创新 事争第一

企业宗旨

企业发展 员工幸福 区域协同 做受尊重的好企业

管理理念

从严管理 规范管理 精细管理 有效管理

发展目标

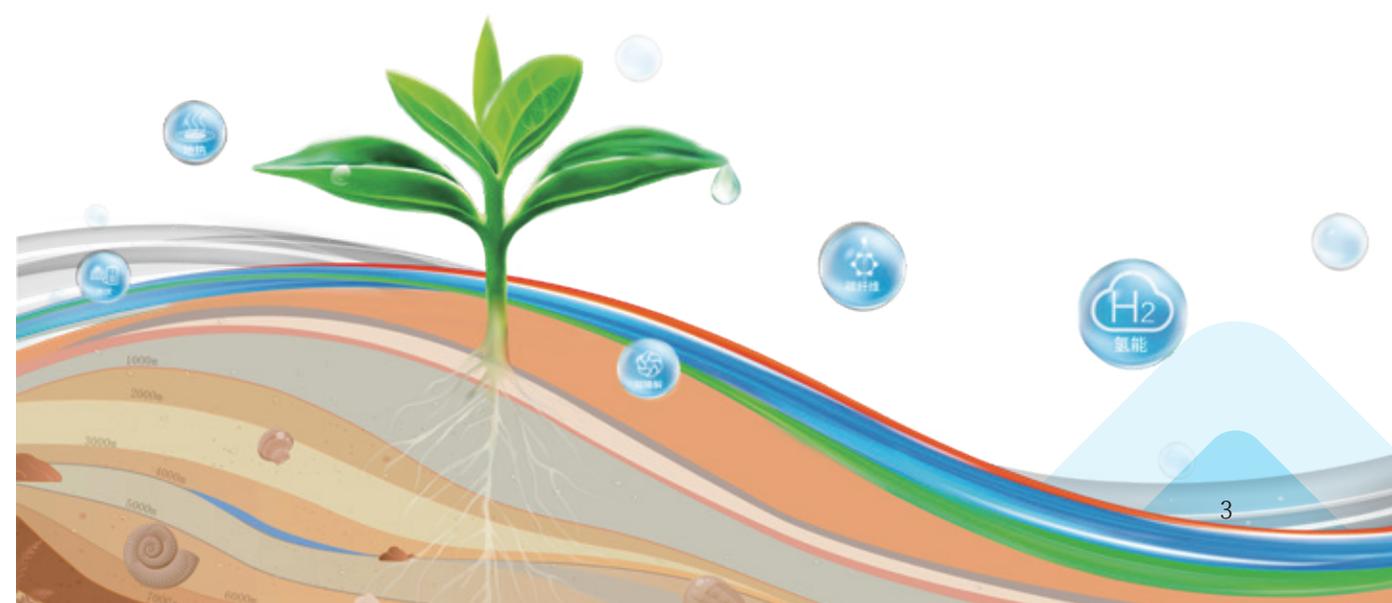
打造城市型炼化高质量发展示范企业

行为准则

正气 担当 勤奋 敬业 务实

纪律准则

讲规矩 严守工作纪律 遵规程 严守操作纪律
 反违章 严守安全纪律 重自律 严守劳动纪律
 盯指标 严守工艺纪律



关于我们

- ◎ 公司简介
- ◎ 公司治理
- ◎ 公司荣誉



公司简介

中国石油化工股份有限公司安庆分公司和中国石化集团资产管理有限公司安庆分公司,简称中国石化安庆石化公司(以下称公司),始建于1974年7月。

作为解决几亿人穿衣吃饭问题的战略举措之一,经毛主席和周总理亲自批准,公司开始第一次创业,建设了炼油和化肥装置,填补了安徽省石化工业空白;上世纪90年代的第二次创业,建设了丙烯腈/腈纶工程,奠定了油化纤电一体化格局,使公司跨入了国家特大型联合企业行列,并实现500万吨/年综合加工能力配套。2009年1月9日,集团公司和安徽省政府签署战略合作协议,确定建设800万吨/年原油加工炼化一体化项目,把安庆建设成为全国重要的石油化工产业基地。2010年1月18日,作为国家石化产业调整和振兴规划的重点工程,皖江城市带承接产业转移示范区获得批复后的第一个重大



项目,公司炼化一体化项目开工建设,拉开了第三次创业序幕。2013年9月28日,该项目全面建成投产,公司迈上了新的发展平台。2017年12月15日,公司转型发展炼油项目成功列入中国石化“十条龙”科技攻关项目,拉开了公司新一轮发展帷幕,2021年6月25日,项目主体工程建设正式启动,2022年12月31日建成中交,2023年6月29日正式投料生产。

截至2024年底,公司已发展成为年营业收入500亿元、利税超百亿元的特大型石油、化工、化纤、热电联合企业。拥有年综合加工能力800万吨的炼油装置,日处理煤2000吨的煤气化装置,以及年产45万吨合成氨、21万吨丙烯腈、30万吨聚丙烯、7万吨腈纶、50万吨乙苯-苯乙烯等主要生产装置46套。同时拥有发电机组、油品化学品码头、卸煤码头、供水系统及全长13公里的厂内铁路专用线。公司现有11个职能部室、10个生产作业部、6个业务中心及华成公司(原厂办大集体企业)。

公司治理

公司自 2002 年起逐步建立和实施了质量、环境、职业健康安全、能源、测量、两化融合等国标管理体系，承接总部 HSE、设备完整性、工艺平稳性、风险内控合规等企业标准。持续将体系要素的要求融入日常专业管理，细化到专业管理制度和技术文件（记录），实施一体化的体系审核和岗位责任制检查，确保一体化管理体系有效运行。按照制度管理要求，坚持以业务为主线、“管理制度化、制度流程化、流程信息化”为方向，持续完善“简约、高效、务实、管用”的制度体系，截至 2024 年底，公司级制度已整合至 393 项，较 2020 年末精简 21.4%，有效支撑了一体化管理体系的运行。公司已先后取得并保持质量、环境、职业健康安全、测量、能源、两化融合等管理体系认证证书。

组织机构



公司荣誉



- ◎ 集团公司“十四五”法治建设先进单位
- ◎ 集团公司安全生产节能降碳环保先进单位
- ◎ 中国石化 A 级“无废企业”
- ◎ 中国石化化工扭亏脱困优胜单位
- ◎ 集团公司网络安全和信息化水平评价双 A 级荣誉
- ◎ 中国石化综合成本管理进步奖
- ◎ 集团公司设备管理先进基层单位
- ◎ 中国石化五四红旗团组织
- ◎ 安徽省五一巾帼标兵岗
- ◎ 安庆市 2024 年度税收贡献企业 30 强
- ◎ 安庆市 2024 年度信访工作成绩突出单位
- ◎ 安庆市基层武装机构规范化建设达标单位



党建引领

- ◎ 党的政治建设
- ◎ 思想理论建设
- ◎ 宣传文化建设
- ◎ 党的基层建设
- ◎ 干部人才建设
- ◎ 党风廉政建设



党的政治建设

公司党委以高度自觉的站位，全方位加强党的政治建设，认真贯彻落实上级决策部署，把讲政治贯穿工作全过程，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。一是扎实推进党纪学习教育，研究制定《公司开展党纪学习教育实施方案》。二是纵深推进巡视问题整改，举一反三查找问题，一以贯之抓好整改。三是全面推进主题行动实施，科学制定工作任务 52 项，压实各级责任，逐月跟踪督办，严格考核评价，定期通报进展，有效保障主题行动见行见效、重点工作落实落地。

思想理论建设

充分发挥公司两级党委（党总支）中心组学习的示范带动作用，推进党的理论进一线、进班组、进头脑。积极推行“学习内容主题化、学习研讨专题化、调查研究课题化、学习践行成果化”的“四化”学习模式，全年集中开展学习研讨 12 次，引导各级干部从习近平新时代中国特色社会主义思想中找方向、找思路、找方法，推动公司高质量发展。

宣传文化建设

围绕企业中心工作，积极做好新闻策划，提升新闻宣传的及时性和感染力。全年在新华社客户端、新华每日电讯、学习强国、中国石化报、安徽日报、安徽电视台等主流媒体发稿，树立企业良好形象。开展职工形势任务教育，了解员工思想动态。严格规范干部员工网络行为，完善舆情监测和反馈机制。扎实开展文明文化建设，常态化开展文明创建督查，连续十届获得安徽省文明单位。

党的基层建设

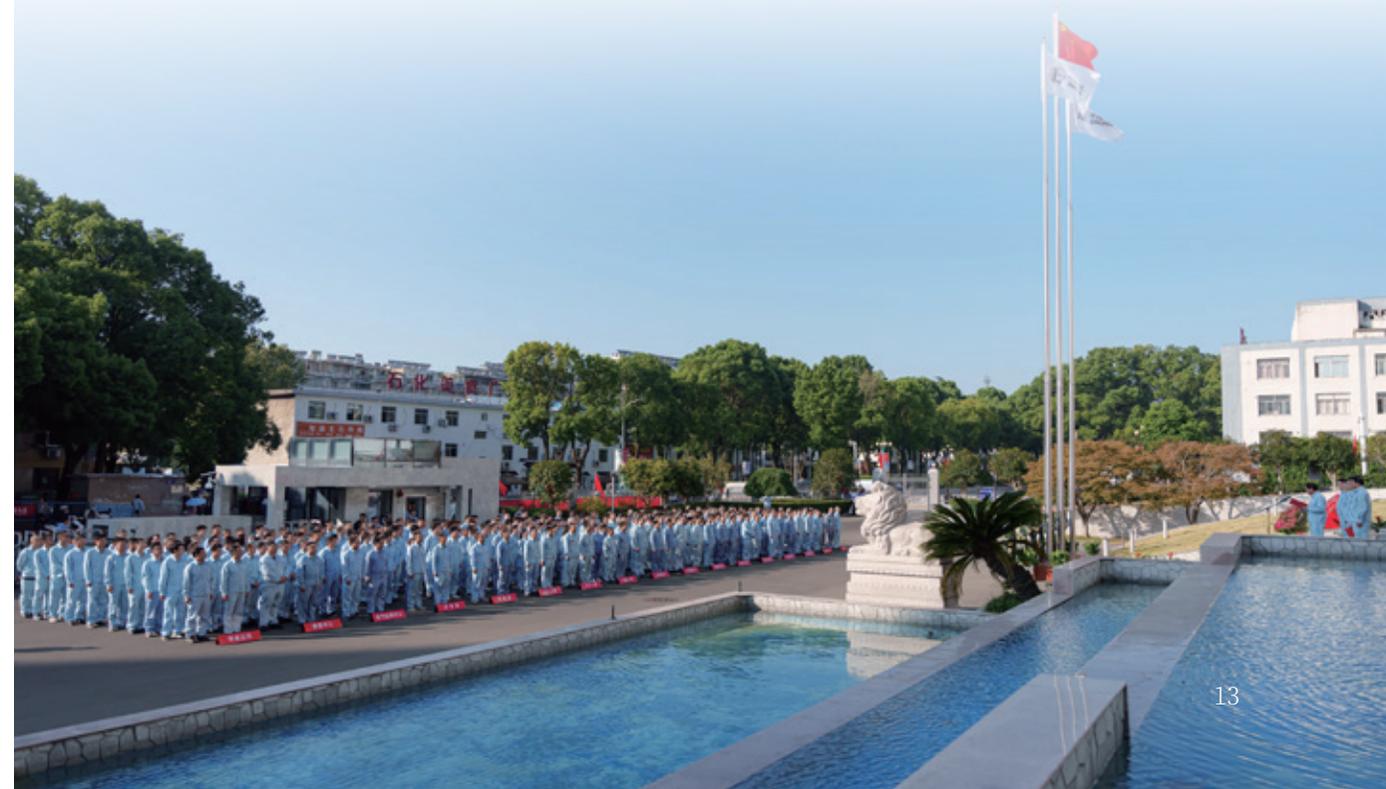
坚持务实、创新、融合，注重守正、传承、强基，以巩固拓展主题教育成果为着力点，以抓实党建考核整改为突破点，以“强三基”融入中心抓党建为落脚点，积极推行“支委+团队”工作法，深化“一引两促三带”在“三基”工作中作用发挥，班组长党员覆盖率 100%。按照“六有标准”，新建 12 个党员活动室，党员活动室覆盖率达 90%，以实实在在的成效，推动基层党组织全面进步、全面过硬。

干部人才建设

坚持党管干部、党管人才原则，加强统筹谋划，进一步强化干部人才队伍建设。坚持把党的政治建设放在首位，分类分层组织开展了各类政治理论培训班 12 期，筑牢干部思想基础，提升干部政治素质。持续开展领导人员梯队培养计划，扩大后备干部“蓄水池”，不断优化干部队伍结构，两级干部年龄梯队更加合理。稳步推进干部队伍健身瘦体，中层领导人员年龄分布首次达到“132”的比例要求，中基层管理人员总数低于用工总量的 10%。推动干部能上能下落实见效，加大不作为、乱作为、慢作为干部的“下”的力度，不断激励干部担当作为。坚持把人才作为企业的核心资源来经营，持续完善人才成长通道建设，优化高层次人才队伍结构，选聘高级专家 3 人、首席技师 5 人，完成 1 名集团公司“双百人才”引进。

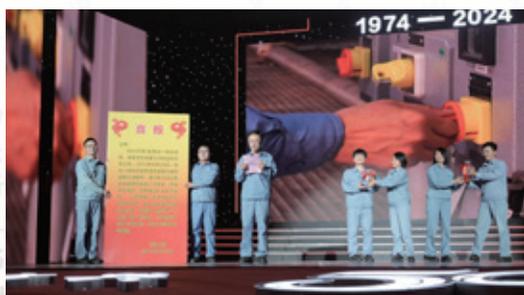
党风廉政建设

公司深入贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，以落实党组巡视整改为牵引，全面加强纪律作风建设，持续完善监督体系，一体推进“三不腐”，制定 7 个方面 48 条加强新时代廉洁文化建设运行措施，大力弘扬廉洁文化，为公司高质量发展提供坚强保障。



聚焦：庆祝建厂 50 周年系列活动

为庆祝建厂 50 周年，忆传统促发展，激励全体干部员工沿着 50 年来改革发展的铿锵脚步，接续奋斗继往开来，齐心协力推动安庆石化高质量发展，2024 年公司组织开展了“六个一”系列活动，举办《峥嵘五十载 奋进新征程》职工文艺晚会、制作电视专题片《穿越岁月的回响》、编印画册《笃行》、开展职工书画摄影展、组织厂庆 50 周年征文、举办“致敬五十年 青春向未来”青年全能挑战赛。编纂《安庆石化志》（2014-2023）。



一流炼化 14 图强。爱 人为本， 命，吹响 建美好 千群，爱 净，加强 牌产品誉 徽省化工 有企业铸 产之时， 托起铁 荆斩棘惊 沧桑。会 而强，故 山之灵气 皖江。居 15

生产经营

- ◎ 能源安全保障
- ◎ 经营绩效与合规运营
- ◎ 科技创新驱动



能源安全保障

优化生产

公司以“大优化”为抓手，强化市场运作思维，提高产品竞争力，推动优化质量和整体效益不断提升。

公司开展以世界首套重油催化裂解装置为核心的总流程优化，聚焦区域、炼化一体和全产业链的资源配置，动态调整产销方案、装置负荷，进行产品结构调整，全力增产适销对路的创效产品。

2024 年，公司重点项目前期工作推进成效显著。碳一板块安全环保提升及节能优化改造项目、新建 30 万吨/年 MTBE 装置项目、公司热电部四回 110kV 电缆线路故障安全隐患治理项目、储运部液化气罐区消防道路隐患整改项目等重点项目的落实落地，对公司安全环保、平稳运行、降本增效、节能降耗发挥了积极作用。



市场保供

公司作为安徽省内唯一特大型石油、化工、化纤、热电联合企业，立足国家战略需要和市场需求，形成了以管输为主，铁路、水路、公路为辅的全方位、多层次成品油保供网络，确保皖赣、两湖、川渝等华中、西南地区的汽油、柴油、航煤等油品供应，为地方经济高质量发展提供坚强能源保障。

公司也是华东地区重要的合纤原料、合成纤维、基本有机、基础化工原料资源生产基地，其中液化气、石油焦、丙烯腈、腈纶、苯乙烯、聚丙烯等化工产品品质优异、各具特色，在下游用户中得到广泛认可，在皖、赣、苏、浙等地具有较高市场占有率，更好地服务地方经济社会发展和满足人民美好生活需要。



销售成品油 498.27 万吨

销售统销产品 256.49 万吨

销售其他产品 15.33 万吨



航空煤油

2024 年全年为安徽地区供应航煤 36.11 万吨；积极应对三峡检修及航监委对航油运输船舶新要求带来的阶段性运力不足局面，通过水路向重庆地区供应航煤 27.4 万吨；通过铁路向国储、华南蓝天供应航煤 5.04 万吨。

高端碳材料

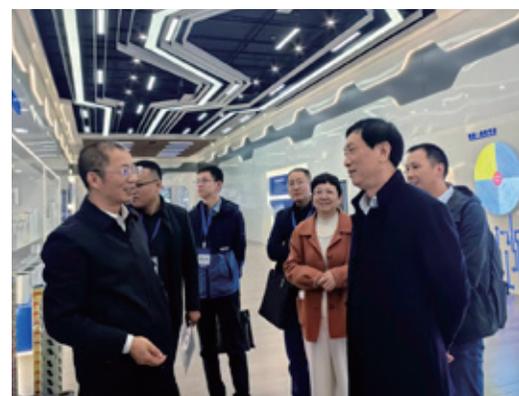
动力电池专用焦安庆石化石油焦克容量稳定在 352mA·h/g 左右，石墨化度达到 94%，属于优质人造石墨材料，广泛应用于快充、储能等领域，已成功应用于小米 SU7、华为问界等主流车型电池生产，市场影响力持续提升，成为动力电池专用焦行业的标杆。

化工产品

公司累计销售聚丙烯 13.31 万吨，销售膜料、注塑料、低融共聚等新产品 0.61 万吨，出口到拉美、孟加拉等国家 3.81 万吨，扩大了公司聚丙烯品牌和市场影响力。累计销售苯乙烯 30.66 万吨，其中向地方园区供应苯乙烯 18.30 万吨，支持了地方企业的发展。

客户服务

2024 年公司先后走访化销华东、炼销公司、销售华中、安徽石油、重庆石油、航油重庆分公司等专业销售公司，以及中科星城、宁德时代、司尔特化肥、桐城金田等重点终端客户，进一步深化产业链合作，密切产销关系。2024 年质量月期间，发放用户满意度调查问卷 93 份，涵盖了除极少量非标产品外的所有产品、产销衔接所涉的所有专业销售公司、主力承运商和主要客户，编制客户满意度调查报告，及时向各业务部门反馈客户建议及意见，持续跟踪做好闭环，用户满意度综合得分 99.89%。



质量管理

公司建立和实施 GB/T19001-2016 质量管理体系，并将质量、环境、职业健康安全、HSE、能源、测量、两化融合等管理体系融合一体，形成一套优势互补、多元共享的一体化管理体系。公司实验室 19 个项目正式通过国家认可委（CNAS）认可，完成了对所有分析区域实施 CNAS 管理体系的全覆盖，实验室检测技术和检测能力已达到国际标准检测的技术水平和能力。

公司始终坚持“质量永远领先一步”质量方针，以“质优量足，客户满意”为目标，坚持高质量发展理念，优化产品结构，生产适销对路的产品。持续实施汽、柴油产品质量升级，出厂车用柴油达到国 VI 标准，车用汽油达到国 VI B 标准，油品质量处于国内先进水平。积极推动石油焦产品高端化发展。

2024 年，公司狠抓质量管理体系有效性建设，全面提升质量管理水平，圆满完成了全年质量工作目标和任务，炼油产品、化工产品、化纤产品出厂合格率 100%，各级质量技术监督部门和行业开展的产品质量抽检合格率 100%，产品质量事故为零。



经营绩效与合规运营

经营绩效

截至 2024 年底，公司固定资产原值 309.25 亿元，净值 147.61 亿元，2024 年实现营业收入 516.65 亿元，实现利税 91.40 亿元。公司始终恪守“依法经营、诚信纳税”企业理念，连续多年稳居安庆市纳税企业榜首。建厂 50 年来，累计上缴国家和地方税金超过 1480 亿元，为国家和地方经济的发展做出了积极贡献。

合规运营

公司坚持和加强党对企业法治建设的全面领导，配备首席合规官，强化“管业务必须管合规”理念，持续深化合规管理体系建设。建立领导干部应知应会党规国法清单制，完善领导干部年终述法制度，将法治合规学习内容纳入各级各类领导干部培训课程。修订完善《公司“三重一大”决策制度实施细则》，开展制度合法合规性审查 156 项。锚定一流，配合中国石化开展建设世界一流法治企业试点工作。开设“法律工作简报”专栏，发布简报 11 期、企业微信普法信息 29 期，公司杂志普法文章 12 篇，发放宪法及法律读本 150 余册，营造依法合规公平诚信的法治文化。



科技创新驱动

炼化技术研发

公司以“围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，产学研深度融合，形成长效循环”为目标，推进产学研用深度融合，构建成果转化生态体系，加快新技术研发，加速科研成果转化。2024 年研发投入共 4735 万元。其中科研直接支出 3277.6 万元，同比增长 21.26%，科研配套资本性支出 1457.4 万元。2024 年共申请专利 8 件，获得国家知识产权局授权 7 项，均为发明专利，专利质量再上台阶。

重点研发项目情况

加快推进集团公司“十条龙”科技攻关项目进展，做好炼化转型示范标杆。

充分发挥企业作为创新主体的桥梁纽带作用，实施液相柴油加氢装置、常减压、催化裂化、加氢、延迟焦化以及水冷器腐蚀研究专项攻关。

推动催化裂化烟气蝶阀、液相柴油加氢装置反应产物循环油屏蔽泵等关键设备国产化研发，取得突破性进展。

围绕碳四、丙烯等资源开展产业链延伸技术攻关，2024 年共开展 6 项新产品研发工作。



高端材料研发

为加快形成新质生产力，公司成立新材料研发中心，先后发布了《公司合成材料新产品开发管理细则》等 6 项制度，进一步完善了公司“产销研用”协同创新工作体系。

2024 年度，公司持续开展负极焦材料的性能研究与提升、产品应用与推广，与科研院所及下游用户形成了负极焦 - 电池负极材料 - 新能源电池的“产销研用”产业链协同体系，目前公司负极焦全部销往负极材料领域，产品竞争力行业领先。

主要研发项目：利用公司 MTBE 醚后碳四制碳十醇项目（环保型增塑剂原料）通过实验室验证，1000 吨 / 年碳十醇中试项目中石化科技部立项，开始建设项目可行性研究；醚前碳资源深度利用开始研究；与上海交通大学合作，制备电池正极材料的硫化聚丙烯腈项目开始基础设计。



数智化赋能

2024 年，公司强化信息化顶层设计，夯实数字底座，聚焦生产优化、智慧物流、安全环保、经营管理，开展智能工厂建设，赋能企业高质量发展。获评集团公司网络安全和信息化评价双 A 级企业。两化融合管理体系通过工信部 AAA 级监督审核。两项智能化应用分获省工业互联网优秀应用案例、能源企业信息化管理创新成果等荣誉。

战略引领 擘画智能制造新蓝图

公司锚定“十四五”发展目标，编制智能制造示范专项规划，构建“十智两网两中心”框架，明确 5 大主线、10 条关键路径及 30 项重点任务。制定生产控制优化五年实施路线，为生产装置控制优化智能化应用指明方向和路径。



全面感知 赋能数据实时互联

实时数据库实现装置数采率 100%，在线分析仪表 100% 一站式监控；建设环境监测平台，实现环境监测全覆盖；构建机泵健康管理平台和设备腐蚀管理，夯实设备状态物联与感知；集成 2800 余路高清摄像头，实现全域视频互联，支撑安全管控与应急指挥“一图统览”。



优化协同 构建高效运营生态

投用危化品码头进出厂作业管理系统，实现生产与物流深度协同，码头运营效率提升 20% 以上；无人值守仓库应用物联网、大数据和人工智能等技术，实现物资供应和仓储管理全流程贯通；实施应急救援指挥系统智能化改造，与既有生产指挥系统、电子作业票系统等深度融合，构建“计划、作业、应急”联动的安全生产管控体系；建成承包商管理服务大厅，重构承包商管理全流程，缩短承包商人员入厂办理时间 15% 以上，推动供应链协同管理效率提升；应用 RPA 技术、协同办公平台助力基层减负，打造人机协同新模式。

预测预警 筑牢超前防控体系

建成投用安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防数智化管控平台，关键参数异常推送实现关键岗位全覆盖，报警推送覆盖生产过程 1.7 万 + 模型，报警处置及时率提高 5%。

科学决策 赋能科学精准治理

开展环保数据治理和地图功能提升，实现环保应用一张图，构建基于数字孪生应用底座的环保管理智慧应用，提升环保管理决策科学性，推动公司绿色高质量发展。

安全屏障 筑牢网络与数据安全防线

持续开展网络安全意识宣贯，推进网络安全隐患治理，圆满完成重要时期的网络安全保障，11 人次参加总部网络安全演练，全年网络安全保持“零事件、零通报”的良好态势。

基础设施 夯实智能转型新基座

建成异构资源池化共享的信创云管理平台，实现 x86 与信创资源统一调度；开展无线对讲集群改造，无线对讲基站实现全域互联；增设中国移动 5G 专网覆盖，增强信息基础设施运营能力；有序推进办公电话系统并网运营改造，实现固定电话交换系统社会化运营。



安全环保

- ◎ HSE 体系运行
- ◎ 绿色工厂建设
- ◎ 低碳发展路径

HSE 体系运行

安全生产

2024 年，公司认真贯彻落实习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神和考察安徽重要讲话精神，以“零伤害、零污染、零事故”为目标，深入开展“安全管理提升年”行动，持续推进 HSE 体系有效运行。充分发挥领导引领作用，强化全员安全生产责任制落实，狠抓风险识别管控和隐患排查治理，发动全员参与“查隐患捡黄金”活动，加强承包商与直接作业环节安全管理。认真落实国务院安委会、国资委关于安全生产治本攻坚三年行动部署。全年 HSE 态势持续平稳受控，2024 年公司蝉联集团公司安全生产先进单位称号。



隐患治理

2024 年度公司多措并举，有效管控重大、较大风险，安全风险总值由 345 下降至 258，下降率 25.2%，实现了年度风险总值降值的计划目标。提升基层风险分析质量，保证了作业前 JSA 分析执行率达 100%。持续推进危化品安全专项整治，组织开展老旧装置、高危细分领域、液化烃储罐区等安全隐患专项排查 24 次，累计排查各类问题或隐患 510 项。落实整治资金 6300 余万元，重大隐患整改率达 100%。一时无法整改的隐患均按“五定”要求，落实了整改责任、资金、方案和整改前的防控措施，持续跟踪督促，限期整改到位。提升双防平台运行质量，全年双防平台运行得分持续在 95 分以上，运行质量持续稳定为优。



安全教育

公司修订完善了安全教育培训和安全管理培训大纲。结合公司培训计划，开展针对性教育培训，提升安全管理队伍整体素质能力。抓好法定培训取证，组织开展主要负责人、安全生产管理人员、危险化学品作业人员、特种设备操作及管理人员取证培训，全年共完成各类法定培训取证人员 1015 人次。持续优化完善承包商安全教育。利用承包商平台建设的契机，优化承包商教育素材、考试题库及培训模式，全年承包商入厂教育培训考核 33136 人次，高处作业及受限空间作业实操培训考核 2256 人次，票证办理及监护 1385 人次。



绿色工厂建设

绿色企业

2024 年，公司高标准开展绿色企业第二阶段行动工作。编制了《公司绿色企业行动计划第二阶段工作实施方案》，分解关键指标至相关单位、部门，突出做好环保在线仪表、污染物排放管控等薄弱指标的提升工作。深入实施绿色基层标杆建设工作，完成公司《绿色基层创建实施方案》修订，进一步完善评审流程，深入开展绿色基层创建工作。全力推进“无废企业”创建各项工作的有效实施，2024 年获得集团公司 A 级“无废企业”，并连续四年获得集团公司节能降碳环保先进单位。

清洁生产

公司开展了新一轮清洁生产审核工作。本轮清洁生产产生的 25 个无低费方案和 11 个中高费方案全部实施后，年减少 73 吨氨水消耗和 2000 多万兆焦热损失，节约 67 万吨新鲜水、61.3 万立方氮气、1.69 吨燃料、19.3 吨蒸汽，节电 1530 万千瓦时，产生经济效益 2137.62 万元。2024 年顺利通过地方政府及集团公司清洁生产审核“双验收”。

污染防治

2024 年稳步推动各类攻坚项目的实施，打好污染防治攻坚战。围绕集团公司《深入打好污染防治攻坚战重点工作任务》，成立了组织机构，明确了各相关单位和部门职责及分工，积极推进污染防治攻坚战项目的实施，“聚合装置水洗、脱水和污水池废气治理”等 9 个项目已全部完成。全力做好清污分流整治提升三年行动工作，持续开展厂区土壤及地下水污染防治工作。严格做好建设项目“三同时”管理，完成炼油转化工结构调整项目、高新区区域热电联产扩能改造项目、转型发展项目热电配套工程、综合码头改造项目等重点工程项目竣工环境保护验收工作。



低碳发展路径

能源管理

为强化节能降碳工作的系统性推进，公司成立节能降碳、节水减排工作领导小组，统筹决策重大能效提升战略并督导项目实施。通过构建节能管理网，明确各级能源主体责任，修订和完善《节能管理细则》、《年度目标责任书》，将节能目标纳入绩效考核，建立了能耗指标统计、定期通报与专项督查相结合的管控机制，形成闭环管理模式。此外，企业对标国际标准，成功完成 ISO50001 能源管理体系认证，通过标准化、制度化建设实现能源管理从“经验驱动”向“体系驱动”的转型升级，为规范能源提供示范样板。



节能降耗

公司以节能降耗“全方位、全覆盖、全过程、全参与”为目标。在日常管理方面，积极组织生产优化和技术攻关，不断提升装置能效水平；大力推进能效提升项目实施，2024 年共计实施项目 35 个，年节能 3.1 万吨标煤。

低碳减排

公司深入践行国家“双碳”战略，持续推进企业绿色低碳发展。企业通过强化装置安稳运行、设备装备提效、原料资源优化、二氧化碳回收、资源循环利用、新能源开发和节能降碳管理等举措，2024 年实现碳排放总量和强度双下降。



员工发展

◎ 员工关爱

◎ 权益保障

员工关爱

员工培训

公司秉持“培训是最大的福利、使用是最好的培养、成长是最大的关爱”理念，开展各级各类培训 428 期，内部培训 18543 余人次，送外培训 496 余人次，年度培训计划完成率 100%。开展各级各类考试 611 场，18586 余人次参加；安全专项培训、特种作业人员复审（取证）培训和转岗培训 2182 余人次，员工持证上岗、转岗培训率 100%。组织开展“五懂五会五能”培训手册编制试点，12 家基层试点单位完成《五懂五会五能培训手册》编写。以首席技师为依托，完成 33 个实操类课件和 2 个标准化操作课件制作。



薪酬福利

公司聚焦社会责任，以市场化为方向，以岗位价值、能力水平、业绩贡献为核心，融合基本薪酬、津补贴及绩效挂钩的多元收入，为员工打造稳定且具激励性的收入模式。健全配套福利保障机制，为员工依法足额缴纳养老、医疗、工伤等社会保险，社会保险覆盖率 100%，建立企业补充医疗保险，参加企业年金计划，完善中长期激励机制。严格落实带薪休假、疗养、传统节日慰问、健康体检等特色福利，持续提升员工归属感、获得感和幸福感。

职业发展

畅通人才发展空间，推进三个序列人才合理流动，为各类人才提供“纵向畅通、横向贯通”的发展机会，以“最强操作”竞赛为平台，大力培养青年骨干人才，充分激发员工工作热情、劳动潜力，为企业的持续稳定发展奠定坚实基础。2024 年，公司拥有中高级职称人才 275 人，高级技师 83 人，技师 224 人。



权益保障

公司始终将员工权益保障作为企业可持续发展的重要基石，通过制度保障、资源投入及文化浸润，构建了涵盖慰问关怀、民主监督、身心健康、活动组织等全方位的保障体系。

慰问关怀

结合消费帮扶、助力乡村振兴，开展节日慰问；根据重点项目建设及检修进展，开展夏送清凉、冬送温暖的岗位慰问；关心关爱新老员工，开展新员工入职“六个一”关爱行动，组织退休员工“五个一”关爱活动。分批次组织开展先进职工、女职工及老职工的疗休养活动。针对困难员工及突发变故家庭，建立专项救助，实施“一对一”帮扶计划，并在重大节日期间开展慰问活动。



民主监督

建立健全职代会与厂务公开制度，建立覆盖二级单位的职工代表大会制度，重大决策（如薪酬调整、劳动保护政策）需经职代会讨论通过，确保员工知情权与参与权。

身心健康

打造心理健康支持，推广员工帮助计划（EAP），设立心理咨询热线，开展压力管理、情绪调节等主题讲座，积极倡导阳光健康的生活理念。2024 年围绕青年职工工作压力课题，针对性组织“职业发展”主题 EAP 活动，化解工作生活中压力、焦虑、困惑，为青年员工打开职业生涯规划这扇窗，建立个人职业发展地图。



员工活动

劳动竞赛贯穿全年。组织开展碳一项目“四比四赛 正点开车”专项劳动竞赛，定期举办“安全应急技能比武大赛”“创新工作室成果展”，鼓励员工参与技术革新。全力为员工打造高品质生活，组织举办公司成立 50 周年职工文艺演出、庆祝公司成立 50 周年系列活动、知识竞赛等多样文体活动。8 个文体协会积极开展迎新春赠春联、文艺作品征集、形体舞蹈训练、摄影知识讲座、球类交流互动等活动，收集书法作品、美术作品、摄影作品 90 余幅进行集中展示。组织参加安庆市黄梅戏大家唱活动，获得活动优秀组织奖。



社会公益

- ◎ 乡村振兴
- ◎ 应急救援
- ◎ 服务地方
- ◎ 公众开放



乡村振兴

2024 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定乡村全面振兴目标，以学习运用“千万工程”经验为引领，以产业帮扶促发展、以消费帮扶促增收、以教育帮扶促扶智、以党建帮扶促振兴为着力点，投入乡村振兴帮扶资金 180 万元、教育帮扶资金 50 万元，协调帮扶资金 14 万元，开展农副产品消费帮扶 513.64 万元，高质量完成定点帮扶任务，以实际行动履行央企的责任和担当。

定点帮扶工作成效得到地方政府的高度肯定。结对帮扶的岳西县响肠石化小学荣获安庆市耕读文化特色学校、安庆市“书香校园”。

2024 年帮扶情况

帮扶岳西县

• 选派 1 名干部驻青天乡老鸭村帮扶；捐赠乡村振兴帮扶资金 100 万元，发展特色产业项目 2 个、生态环境治理项目 1 个，开展消费帮扶 310.05 万元；捐赠响肠石化小学帮扶资金 50 万元，协调帮扶资金 14 万元，进一步办好“老百姓家门口的学校”。

帮扶潜山市三里村

• 选派第九批干部 1 人，担任三里村第一书记兼工作队队长；帮扶干部结对帮扶脱贫户 53 户；捐赠帮扶资金 40 万元，发展特色产业项目 1 个，开展消费帮扶 52.45 万元；扎实推进省级中心村建设，生态山村底色更足。

帮扶潜山市天柱村

• 选派第九批驻村干部 1 人，担任天柱村第一书记兼工作队队长；帮扶干部结对帮扶脱贫户 32 户；捐赠帮扶资金 40 万元，发展特色产业项目 1 个，开展消费帮扶 81.51 万元；荣登安徽省 2024 年度和美乡村精品示范村建设名单。



分公司代表、党委书记刘晓华赴潜山市开展乡村振兴工作调研



公司总经理朱兵赴潜山市开展乡村振兴工作调研



应急救援



参与地方应急救援

2024年5月27日下午15时14分，消防支队接到国家安全生产应急救援指挥中心的出动指令，赶赴安徽省铜陵市大通镇开展救援工作。组织12名应急救援人员，携带个人救援防护装备以及医疗药品，于15时30分从救援基地出动。共解救5名被困人员，于5月28日6时43分安全归建。

2024年7月1日上午，消防支队按照防汛工作要求，迅速响应，组织14名应急抢险队员，赶赴长江段红丰圩区域，保护石化运输长廊管线筑牢防洪堤坝。

2024年8月7日10:42，成功扑灭高新化工园区某化工科技有限公司车间因违规电焊导致的危化品火灾事故，共计出动车辆9台，人员48人次。

2024年10月30日，协同安庆市人武部开展防化演练。现场出动5台车共23人参训，演练模拟安庆某化工厂突发有毒气体泄漏事故，提升队员们的实战技能，向现场民众展示消防技能。



开展应急救援培训

消防支队按照国家安全生产应急救援中心整体部署，结合自身专业优势，大力推进“一专多能”建设，在有限空间作业安全风险防范中形成了“培训先行，服务跟进”的服务模式，帮助企业解决“风险看得见、隐患不会改”的难题，提升了有限空间作业本质安全和安全管理水平。

2024年9月5日，消防支队的7名指战员走进安庆石化第一中学的校园，为师生们带来了一场集知识性、趣味性、实践性于一体的消防安全教育盛宴。

2024年11月7日，消防支队派车前往石化大湖幼儿园开展“119”宣传日活动，为小朋友们展示了消防车辆及出水操作，亲身体验佩戴空呼等活动，进行了一场不一样的消防课堂。

2024年6月14日，消防支队给安庆市舒巷小学学生，上了一堂生动有趣的消防安全课。



服务地方

公共安全

公司坚决守牢公共安全防线，强化制度建设实施体系管理，将以治安反恐防范为重点的公共安全纳入 HSE 管理体系，成立公共安全专业分委员会，制定完善公共安全、交通安全管理等制度及应急预案。定期举办反恐防范和交通安全培训班，开展反恐防范应急预案演练，提升应急处置综合能力。深化警企协作，常态化联合开展警企联勤联巡加强区域治安防控，维护区域总体稳定。



无偿献血

自 1998 年起，公司作为安庆市献血团体单位，坚持每年在安庆市用血紧张的 10 月份，组织开展大型献血活动，缓解血荒、救助病患。2008 年起，根据地方血站用血特别需求，公司每年号召爱心志愿者赴血站机采血小板捐献，物尽其用，精准用血。公司 2015 年荣获全国无偿献血促进奖、2019 荣获安徽省无偿献血先进集体。截至 2024 年 12 月，公司共组织 29 次大型献血活动，成功献血 15689 人次，献血量超 336.58 万毫升，成功捐献血小板 961 人次，成功捐献骨髓 2 次。公司用实际行动践行传递爱心和无私奉献的精神，共同为生命加油。

义务植树

公司每年组织开展植树造林活动，结合防护林建设、滩涂、荒山造林、长江生态廊道建设等生态保护需求，发动广大干部职工积极参与全民义务植树，添彩生态美景，守护自然福祉，累计参加义务植树人数已近 35 万人次。2023 年以来，公司鼓励员工积极参与“互联网+全民义务植树”活动，已实现累计参加 8346 人次，捐款金额 23.3620 万元。



公众开放

安庆石化从 2014 年开始开展公众参观活动，2017 年获评中国石化集团公司公众开放日示范单位称号。2024 年共举办 13 期公众开放日活动，参与人数近 700 人。组织开展 4.9 质量日、4.22 世界地球日、6.5 世界环境日以及安全生产月公众开放活动，参观对象包括社会团体、社区群众、学校师生等，有效的提升了企业形象。



未来展望

- ◎ 规划目标
- ◎ 发展路径



中国石化安庆石化公司
SINOPEC ANQING PETROCHEMICAL COMPANY

安徽省安庆市石化四路20号
20, Shihua Road 4, Anqing, Anhui, China

<http://apw.sinopec.com>